

およその目標 (いつまでに / どのようにしたいのか)

競合会社

扱う商品

対象顧客

		内部環境	外部環境
プラスの要素	④ 強みは何か? Strengths		① 販売機会 (チャンス) は? Opportunities
	③ 弱みは何か? Weaknesses		② 脅威となりえることは? Treats
マイナスの要素			

人材の質・量
従業員満足度
財務 (運転資金や借金)
製造力、生産性
マーケティング4P
(製品・価格・流通
・販売促進)
知的財産
立地・顧客
顧客サービス品質
効率性
競争上の優位性
商品・サービス品質
材料・素材
マネジメント
原価・利益
インフラ (基盤)
容量・梱包・物流
ロイヤリティ (使用料)
知名度・評判
ブランドイメージ
ブランド知名度
企業倫理
環境への配慮

人口動向
政治動向
法規制
マクロ経済
社会動向
顧客ニーズ・期待
文化の変化
市場トレンド
顧客の価値観
ライフスタイル
自然環境
国際情勢
企業経営・景気
金利、為替
技術革新動向
株主の期待
業界環境の変化
競合他社動向