

Customer

① 市場・顧客環境

- ・ 業界の市場・規模
- ・ 市場の変化・成長・将来的な見通し
- ・ 顧客ニーズ
- ・ 顧客の消費、購買行動

Competitor

② 競合環境

- ・ 現状のシェア・推移
- ・ 戦略と資産
- ・ 業界でのポジション
- ・ 市場変化にどのように対応しているか

Company

③ 自社環境

- ・ 業界でのポジション
- ・ 自社製品、サービスのシェア
- ・ 商品ラインナップ、売上、戦略
- ・ 資源（ヒト、モノ、カネ）
- ・ 強み、弱み、
- ・ 競合から学ぶところはあるか

自社の改善ポイントと成長のヒント