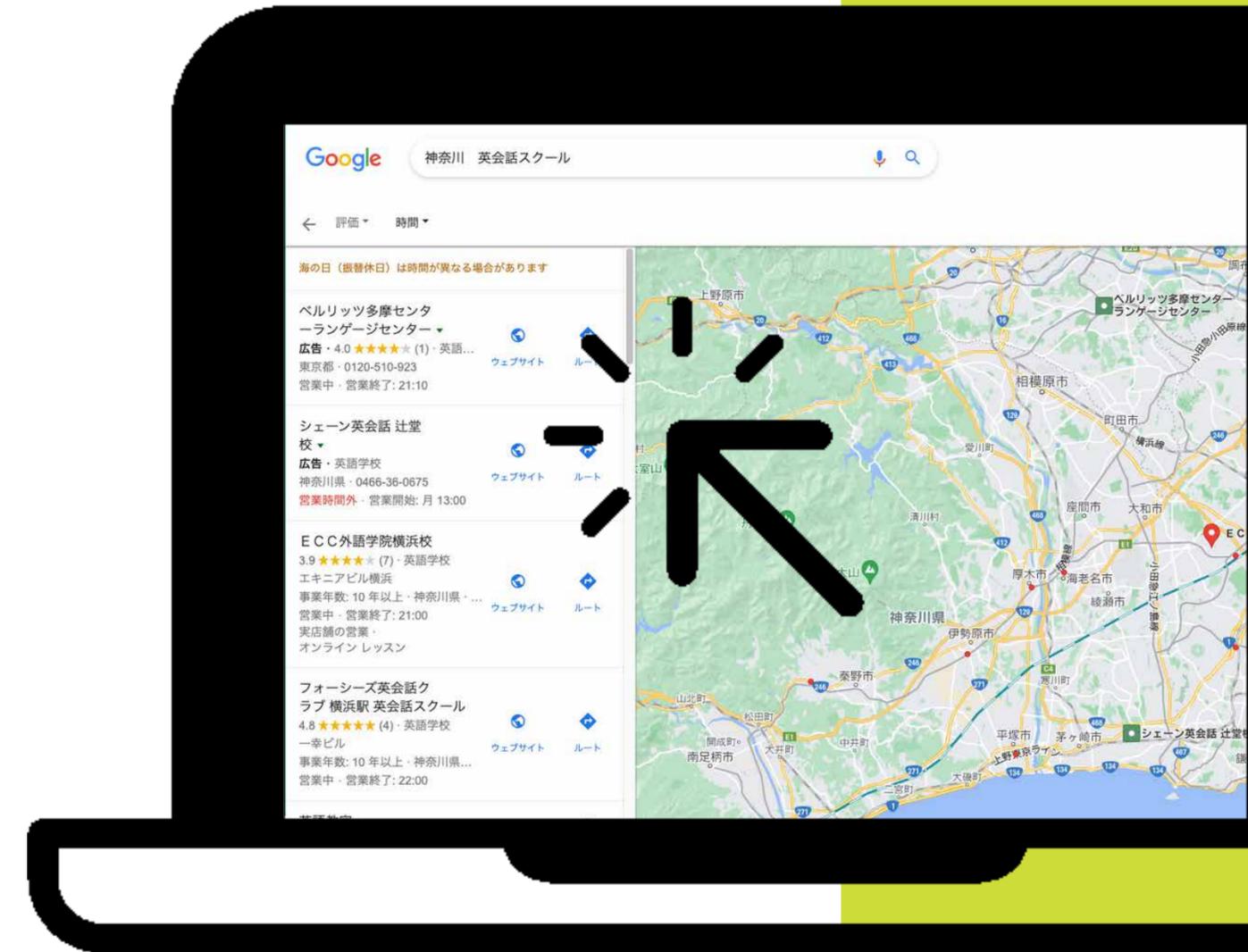


# Google マイビジネス①

なぜ今、Googleマイビジネス  
を知る必要があるのか



なぜ今、  
Googleマイビジネスを  
知る必要があるのか？

それは、Googleの持つ自社（店舗）情報を  
自分でコントロールする必要があるから。

例えば飲食店を調べる時、Google検索を使ったことはないですか？  
あると答えた方は、検索結果にマップが表示されたり、いくつかのお店がピックアップ表示された検索画面も見たことがあるのではないのでしょうか。



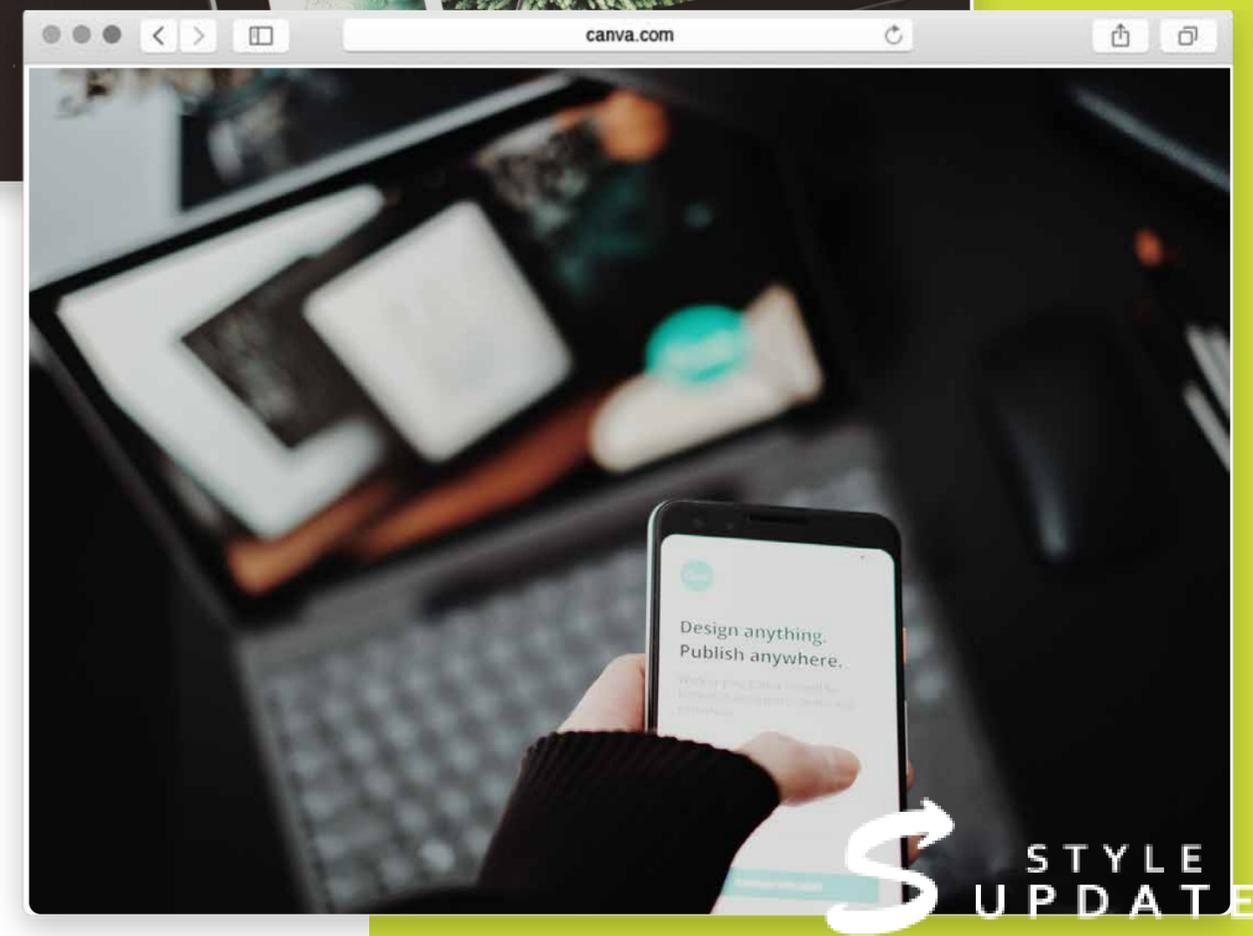
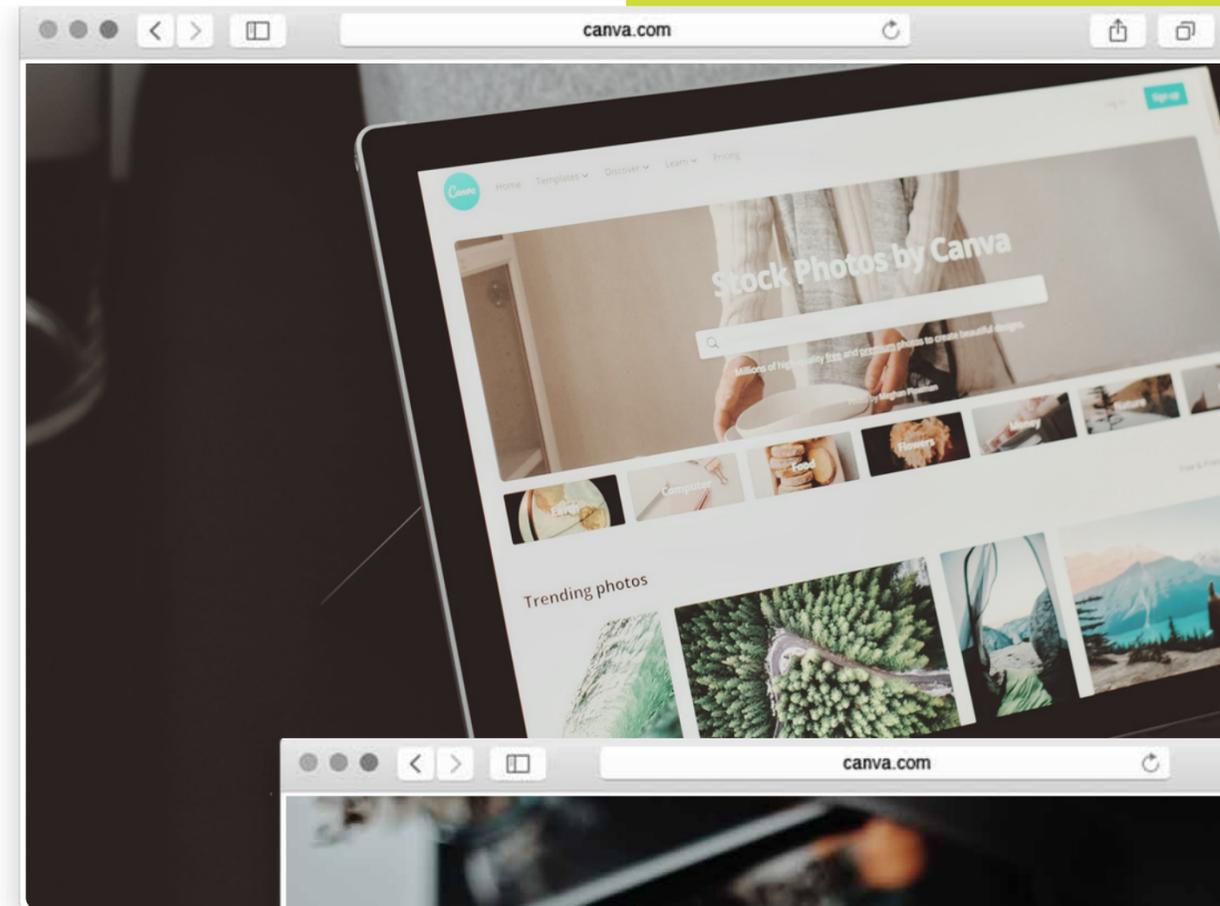


店舗経営者であれば、こうした検索表示に自分の店舗がどんなふうに掲載されるのか、掲載情報は正しいのか気になりませんか？

もし情報が違っていたら、自分が知らないところでお客さまに迷惑をかけたたり、クチコミ評価も悪くなってしまうかもしれないね。

検索結果に反映される際の、  
Googleの持つ店舗情報をコント  
ロールできるのがGoogleマイビ  
ジネスという無料サービス。

Googleマップと連動する  
Googleマイビジネスの情報管理  
は、今や経営者が「知る必要が  
ある」サービスなのです。



STYLE  
UPDATE

# 改めて、 Googleマイビジネスとは？

Googleが持つ自社（店舗）情報を編集できるサービスです。Googleマップと連動することで、ユーザーの利用価値も上がり、今やその検索情報が集客や口コミを左右しています。そのため、自社（店舗）で情報をコントロールすることはとても大切になっています。

# 無料の Google マイビジネス でできること

- 情報を管理できます！
- ビジネス情報を発信できます！
- ユーザーと直接交流もできます！

# Googleマイビジネス設定の流れ

1

Googleアカウントを用意する

2

オーナー確認をする

3

Googleマイビジネスの管理画面で情報編集

Googleマイビジネスを知って、情報をコントロールすることはとても大切。みなさん今すぐ自社情報を確認してみましょう。

