

最近気になる ウェブ事情など

2022/03/05

Style-update

小林孝子



小林孝子と言います。

ウェブサイト制作とウェブマーケティングを主な仕事にしています。

屋号：Style-update（個人活動時）

肩書：ウェブディレクター

編集プロダクション

（リサーチ・取材・撮影・執筆・進行管理）

NHK横浜放送局

（リサーチ・取材・撮影・執筆・進行管理）

ウェブサイト制作・システム開発会社

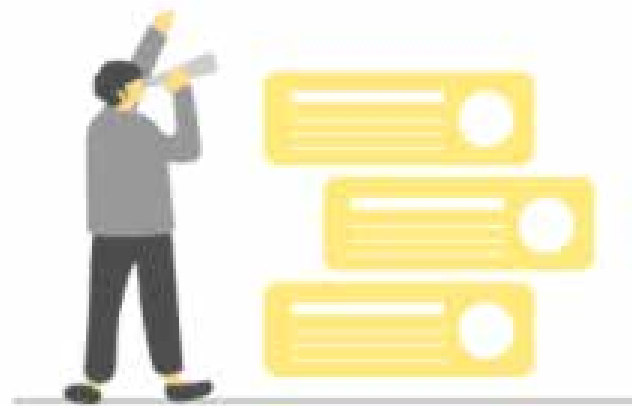
（ウェブ制作・ウェブディレクション全般）

主な業務

ウェブサイトの制作と、サイトを作る前や作ってからのウェブマーケティングを担当しています。

ウェブサイト制作 サイトリニューアル

WordPressを主体とした標準プランを軸にご要望をお聞きし、見積りします。



ウェブマーケティング ウェブ解析

各種データを基にPDCAを回して、サイト改善をしたい



ウェブ コンサルティング

ウェブサイトやITツールなどに関するセミナー講師や執筆、相談員依頼など



アクセス解析など。

ITコーディネータ
上級ウェブ解析士

ウェブサイトの
アクセス解析データなどを用いて
サイトの健康度を診断。

気になるところがあれば
対策を考えてPDCAを回して解決。

ほかにライバル社やライバル製品の
調査なども。



ウェブを取り巻く環境も 刻々と変化。

ウェブサイトだけではなく、SNSやメール、ウェブ広告のあり方、サーバーセキュリティなど時代と共に変化しているなあと感じます。



個人的に気になっているもの①

プライバシー保護強化

Cookieを使わないデータ測定

GDPR（EU一般データ保護規則）、CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）、改正個人情報保護法などプライバシー尊重が全世界標準へ。Yahoo!JAPANも欧州圏域から撤退

ブラウザ、クッキー、ジャバスクリプトが主導してきた個人追跡型の従来のマーケティング手法が困難に（リターゲティング広告など）

トラッキングしない検索エンジン DuckDuckGo、トラッキングも広告もないブラウザ Braveなどが台頭



個人的に気になっているもの②

マップからビジネスへ

Googleが勢力を拡大中

国内の地図アプリ利用率ではGoogleマップ利用が8割強の絶対的シェア。連動するGoogleビジネスプロフィール（Googleマイビジネス）領域も拡大

コロナ禍で店舗の开店状況、デリバリー、テイクアウトなどにいち早く対応。予約、決済機能なども充実

プロフィール内にウェブサイトや販売×ニューページを作ることにも可能（無料）で多言語対応もしており、使わない手はない。今後も勢力は拡大しそう



個人的に気になっているもの③

セキュリティ環境

メールやサーバー管理が重要に

顧客や取引先、知人などを装った「Emotet（エモテット）」と呼ばれるウイルスへの感染を狙うメールが大流行中！

DDoS攻撃やマルウェア感染、不審メール、メールアドレス等のパスワードに関する不正アクセスなどサーバーセキュリティの必要性が高まっている

低価格競争となっていたレンタルウェブサーバーやメールサーバーなどもより高セキュリティの時代へ

お付き合いいただき、
ありがとうございました！

何かありましたらFBメッセージなどで気軽に連絡ください。（FBは全く発信していませんが…）