

「技術」を「価値」に変え、「自社の魅力」を正しく届ける。 長野県の製造業に寄り添う、Web 戦略・デザイン・伴走支援

「良いモノを作っているが、うまく伝えられない」「採用活動で自社の魅力が求職者に響いていない…」そんなお悩みを持つみなさまへ。SUD は企業サイトや MAP、SNS 活用などウェブマーケティングを中心に支援。現状に合わせた無理のないサポートを提供いたします。

1. 2026 年度 SUD が注力する「3 つの伴走支援メニュー」

01 信頼獲得・採用力 UP

Web・SNS・マップ活用で「知る人ぞ知る会社」から、「取引先も求職者も安心できる会社」へ。

【Google マップ (GBP) 活用】

地元での認知度を高め、求職者や取引先に「ちゃんとした会社だ」という安心感を与えます。

【SNS (YouTube/Insta 等) 活用】

職場のリアルな雰囲気や、企業のモノづくりへの想いを発信し、若手採用に繋がります。

【ビジョンマップ作成 / 活用】

経営者の描く「会社の未来」や「使命」を言語化・視覚化し、組織の結束を強めます。

02 技術継承・対外アピール

スマホでできる「動画」活用で言葉や写真では伝わらない「職人技」を、事業の資産に変えます。

【対外的なアピール】

機械が動く様子や精密な加工風景を動画にし、Web サイトや営業活動で活用します。

【人材育成・社内マニュアル化】

職人の手元を撮影し、教育用の「動画マニュアル」を作成。外国人従業員への説明にも役立ちます。

03 販促力 UP・効率化

外注費をかけず、自社スタッフが効率的に SNS 画像やチラシなど販促物を作る体制を整えます。

【ターゲット・カラー選定】

製品を「誰に」「どう見せたいか」という目的を整理し、ブランドカラーやデザインの方向性を定めます。

【Canva・AI 活用ツール指導】

無料・安価なデザインツールを使い、SNS 用画像、簡単な PR 動画を「自社で作れるよう」指導します。

2. その他ピックアップサービス

定期相談

月に数回、定期的な打ち合わせをしながら継続支援。次回までにやるべき課題や改善を回すことで確かな成長や成果が実感できます。

各種制作

制作も頼みたいというご要望にお応えし、サイトリニューアルや各種営業ツールの制作を承ります。

自社サイト、ロゴマーク、パンフレット等

各種登録派遣制度など
ご活用いただけます！

SUD (小林) が専門家登録されている制度などを活用することで、事業者さまの負担を抑えられます (無料~)。

- ・長野県「ものづくりマイスター制度」
- ・長野県産業振興機構 (NIPC)「専門家派遣」制度
- ・長野県商工会連合会「エキスパートバンク」制度
- ・「人材開発支援助成金 (事業展開等リスクリング支援コース)」(厚生労働省)

3. 組織・社内向け「各種セミナー・研修」

支援機関様主催セミナー、企業内の IT リテラシー底上げ研修としてご活用ください。

- ・検索 AI 登場で今後どうなる？「今の自社サイトチェックと改善ポイント」
- ・ブレない投稿が成功の秘訣「SNS 運用企画書」作成
- ・スマホと PC で OK！「カンタン動画マニュアル」作成ワークショップ
- ・効率化と外注費削減！自社で製品チラシや SNS 投稿画像を作る実践講座

いよいよ事業も
AI 時代に入ですね。
2026 年度も
よろしくお願いたします！

