

「想い」を「魅力」に変え、共感で結ばれる人材と出会う。 長野県の介護・福祉・保育施設に寄り添う、Web 戦略・採用力強化支援

「求人を出しても応募がない」「紹介会社に頼っているが、定着率が悪い」「施設の温かい雰囲気、外にうまく伝わっていない…」
そんなお悩みを持つ施設経営者・管理者の皆様へ。SUD は求職者と利用者のご家族に安心と共感を届ける情報発信をサポートします。

1. 2026 年度 SUD が注力する「3 つの伴走支援メニュー」

01 理念への共感・採用力 UP

人材紹介会社への依存から脱却し、
自社の魅力で人が集まる「採用の土台」
を作ります。

【ビジョンマップ作成 / 活用】

「どんなケアを目指しているか」「どんな人に働いてほしいか」。経営者の想いを言語化した
ブレないメッセージでミスマッチを防ぎます。

【自社サイト「採用特化」リニューアル】

「職場のリアル」や「Q&A」などを充実させ、
応募への不安を払拭するホームページを
構築します。

【Google マップ (GBP) 活用】

ご家族や求職者に対し、日々の様子を発信。
「ここなら安心して任せられる・働ける」
信頼感を与えます。

02 魅力発信・対外アピール

文字だけでは伝わらない「笑顔」や
「温かさ」を、スマホ 1 台で可視化。
魅力を発信します。

【SNS (Instagram 等) 活用指導】

レクリエーションや、スタッフ同士の様子を
SNS で発信。求職者に「ここで働きたい！」
と思わせるファン作りを伴走指導します。

【スマホでできる「動画」活用】

施設案内や、1 日の業務の流れを短い動画
にまとめ、Web サイトや SNS に掲載。
直感的に魅力を届けます。

03 販促力 UP・業務効率化

外注費をかけず、自社スタッフが
効率的に SNS 画像やチラシなど販促物
を作れる体制を整えます。

【Canva・AI 活用による内製化】

毎月の「施設だより」や「イベントチラシ」を
無料デザインツールを使って短時間で作成する
スキルを指導。残業時間の削減に貢献します。

【ターゲット・デザイン選定】

施設のロゴやパンフレットのデザインを統一し
地域内でのブランド力（選ばれる施設認知）
を高めます。

2. その他ピックアップサービス

定期相談

月に数回、定期的な打ち合わせをしながら継続支援。
次回までにやるべき課題や改善を回すことで
確かな成長や成果が実感できます。

各種制作

制作も頼みたいというご要望にお応えし、サイト
リニューアルや各種営業ツールの制作を承ります。

自社サイト、ロゴマーク、パンフレット等

各種登録派遣制度など
ご活用いただけます！

SUD (小林) が専門家登録されている
制度などを活用することで、事業者さま
の負担を抑えられます (無料~)。

- ・長野県「ものづくりマイスター制度」
- ・長野県産業振興機構 (NIPC)「専門家派遣」制度
- ・長野県商工会連合会「エキスパートバンク」制度
- ・「人材開発支援助成金
(事業展開等リスクリング支援コース)」(厚生労働省)

3. 組織・社内向け「各種セミナー・研修」

支援機関様主催セミナー、企業内の IT リテラシー底上げ研修としてご活用ください。

- ・脱・人材紹介会社！共感を生む「ビジョンマップ」と自社採用サイトの作り方
- ・ブレない投稿が人材採用の秘訣「SNS 運用企画書」作成
- ・スマホと PC で OK！「カンタン動画マニュアル」作成ワークショップ
- ・業務効率化で残業ゼロ！自社で製品チラシや SNS 投稿画像を作る実践講座

いよいよ事業も
AI 時代に入ですね。
2026 年度も
よろしくお願いたします！

