

「職人の腕」を「信頼」に変え、地域と若手に選ばれる会社へ。 長野県の建設・専門工事業に寄り添う、Web 戦略・DX 伴走支援

「求人を出しても応募がない」「現場が忙しく、ホームページや SNS の更新が止まったまま」そんなお悩みを持つ建設業のみなさまへ。SUD は、自社の強みの掘り起こしから、無理のない IT・Web 活用まで伴走サポートします。

1. 2026 年度 SUD が注力する「3 つの伴走支援メニュー」

01 人材定着・採用力 UP

「見て覚えろ」から「共感して育つ」環境へ。求職者とその家族が安心できる土台を作ります。

【ビジョンマップ作成 / 活用】

経営者の頭の中にある「目指す会社」や「職人像」を言語化。ブレない軸で価値観の合う人材の採用と、早期離職を防ぎます。

【自社サイトの採用強化】

「どんな現場や職場なのか」を見える化し、求職者が最も気にする「職場のリアル」を伝える改善（またはリニューアル）します。

【強み・ターゲット整理】

自社の強みや採用ターゲットを明確にすることで自社にマッチする採用人材を具体化。他との差別化でブランド力を高めます。

02 地域密着の信頼獲得

外注任せにせず、現場のリアルな魅力を「自分たちの手」で発信し続ける体制を作ります。

【Google マップ (GBP) 徹底活用】

施工事例の掲載やお客様の口コミを集め、「地元の信頼できる会社」としての看板をネット上に構築します。

【SNS 運用計画・更新指導】

思いつきではなく、ルールと計画に沿った無理のない運用を決め現場負担を軽減。更新が続く運用計画を立てます。

03 業務効率化・小さな DX

IT への抵抗感をなくし、スマホ 1 台から始められる「現場のための DX」を進めます。

【スマホで撮影「動画マニュアル」】

ベテラン職人の手元や安全確認の手順をスマホで撮影し、短い動画で共有。若手や外国人技能実習生への技術継承・安全教育を効率化します。

【業務で使える生成 AI 活用】

生成 AI 機能を使うことで、日常の業務負担を効率化。リスクを理解した上で、要約・推敲などの小さな成功体験を積んでいきます。

2. その他ピックアップサービス

定期相談

月に数回、定期的な打ち合わせをしながら継続支援。次回までにやるべき課題や改善を回すことで確かな成長や成果が実感できます。

各種制作

制作も頼みたいというご要望にお応えし、サイトリニューアルや各種営業ツールの制作を承ります。

自社サイト、ロゴマーク、パンフレット等

各種登録派遣制度など
ご活用いただけます！

SUD (小林) が専門家登録されている制度などを活用することで、事業者さまの負担を抑えられます (無料~)。

- ・長野県「ものづくりマイスター制度」
- ・長野県産業振興機構 (NIPC)「専門家派遣」制度
- ・長野県商工会連合会「エキスパートバンク」制度
- ・「人材開発支援助成金 (事業展開等リスクリング支援コース)」(厚生労働省)

3. 組織・社内向け「各種セミナー・研修」

支援機関様主催セミナー、企業内の IT リテラシー底上げ研修としてご活用ください。

- ・離職率低下に！若手に響く「ビジョンマップ」と自社採用サイトの作り方
- ・ブレない投稿が人材採用の秘訣「SNS 運用企画書」作成
- ・スマホと PC で OK！「カンタン動画マニュアル」作成ワークショップ
- ・三日坊主で終わらない！スマホで始める「SNS・Google マップ」自社更新のコツ

いよいよ事業も
AI 時代に入ですね。
2026 年度も
よろしくお願いたします！

